


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2022 г., протокол №12/243



Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)

«20» мая 2022 г. Зав. кафедрой дизайна и искусства интерьера факультета культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности № 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Выпуск учебных СМИ
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	2-3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д.ф.н.
Онуприенко К.А.		Ст. преподаватель


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения

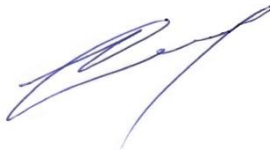

(подпись)


/О.Р. Самарцев/
(ФИО)

«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной редакции СМИ; формирование навыков создания, обеспечения функционирования, анализа эффективности и продвижения СМИ; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ и работе в составе редакционного коллектива СМИ; освоение мультимедийного и мультиплатформенного подхода к созданию журналистских произведений.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с практикой работы в редакции современных СМИ по подготовке редакционных и индивидуальных медиапроектов;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в различных редакциях СМИ;
- изучение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента практических навыков использования современных методов массовой коммуникации и журналистики, средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование у студента прикладных знаний в области функционирования современной редакции СМИ, работы в составе творческого коллектива;
- изучение основных этапов работы редакции СМИ;
- изучение основ медиа-аналитики, медиаменеджмента, продвижения СМИ;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами массовой коммуникации на основе цифровых технологий.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина является системообразующей дисциплиной в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Конвергентная журналистика». Она непосредственно направлена на формирование навыков работы в мультимедийной редакции, поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по осуществлению авторской и редакторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа, участию в разработке и реализации проектов в сфере журналистики, организации процесса создания журналистского текста и т.п.

Дисциплина читается в 3-4-ом семестрах 2-ого и 5-6-ом семестрах 3-его курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Современная журналистика»
- «Профессионально-ознакомительная практика»
- «Основы журналистской деятельности»
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»
- «Теория и практика фоторепортажа»
- «Публицистическая журналистика»
- «Техника и технология СМИ (мультимедиа, VR)»
- «Основы компьютерной графики и анимации»

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии;
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними,
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации;
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения;
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике, положений авторского права; знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Техника и технология иммерсивной журналистики»
- «Профессиональная студия (творческий проект)»
- «Современные медиаформаты»
- «Системы управления контентом»
- «Технология специального репортажа»
- «Региональная журналистика»
- «Литературная работа в журналистике»
- «Основы аналитической журналистики»
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»
- «Журналистика в контексте теории литературы»
- «Система и организация СМИ»,


а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 пко-1 Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пко-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.
ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1 пко-2 Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-2 пко-2 Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-3 пко-2 Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
ПК-1 Способен участвовать в	ИД-1 пк-1 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пк-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ИД-1 пк-2 Знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-2 Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. ИД-3 пк-2 Владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 7 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		3	4	5	6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	100/100*	-	32/32*	36/36*	32/32*
Аудиторные занятия:					
• лекции	-	-	-	-	-
• семинары и практические занятия	-	-	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	100/100*	-	32/32*	36/36*	32/32*
Самостоятельная работа	116	-	40	36	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	защита лабораторной работы, зачет, экзамен	-	защита лабораторной работы, зачет	защита лабораторной работы, зачет	защита лабораторной работы, экзамен
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной	зачет,	-	зачет	зачет	экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


аттестации (экзамен, зачет)	экзамен				
Всего часов по дисциплине	252	-	72	72	108

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
3 семестр. Выпуск интернет-портала							
1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
3. Обеспечение функционирование информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции интернет-СМИ	15	-	-	7	-	8	Защита лабораторной работы
4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала)	15	-	-	7	-	8	Защита лабораторной работы
5. Анализ и оптимизация деятельности информационного	12	-	-	6	-	6	Защита лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ресурса (интернет-портала)							
ИТОГО за семестр:	72	-	-	36	-	36	-


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр Выпуск мультимедийного издания							
6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания	16	-	-	8	-	8	Защита лабораторной работы
7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	16	-	-	8	-	8	Защита лабораторной работы
8. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ	14	-	-	6	-	8	Защита лабораторной работы
9. Продвижение и развитие мультимедийного издания	13	-	-	5	-	8	тестирование, Защита лабораторной работы
10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания	13	-	-	5	-	8	Защита лабораторной работы
ИТОГО за семестр:	72	-	-	32	-	40	-

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

			ы	умы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы							
11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
13. Обеспечение выпуска телепрограммы	15	-	-	7	-	8	Защита лабораторной работы
14. Продвижение телепрограммы	15	-	-	7	-	8	Тестирование, защита лабораторной работы
15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы	12	-	-	6	-	6	Защита лабораторной работы
ИТОГО за семестр:	72	-	-	36	-	36	-

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ							
16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ	16	-	-	8	-	8	Защита лабораторной работы
17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в	16	-	-	8	-	8	Защита лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

публичном пространстве (интернет)							
18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ	14	-	-	6	-	8	Защита лабораторной работы
19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов	13	-	-	5	-	8	тестирование, защита лабораторной работы
20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ	13	-	-	5	-	8	Защита лабораторной работы
ИТОГО за семестр:	72	-	-	32	-	40	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3 семестр. Выпуск интернет-портала

Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала


Тема, идея замысел издания. Анализ существующих ресурсов. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории. Выбор платформы и стилистики оформления. Дизайн и структура издания. Контент-планирование. Формирование редакции. Планирование работы редакции. Решение технических задач по созданию интернет-портала. Партнеры издания.

Тема 2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Выбор CMS, хостинга, настройка и персонализация CMS. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Базы данных. Административная панель. Записи, мультимедиа, текст, гипертекст. Интеграция мультимедиа. Обратная связь. Категории и блоги категорий. Регистрация и комментарии. Текстовые элементы. Изображения. Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами. Галереи, слайдеры, слайд-шоу. Мультимедиа-публикации. Тэги. Категории и блоги категорий. Карта сайта.

Тема 3. Обеспечение функционирование информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции Интернет СМИ

Написание текстов. Поиск авторов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие ТЗ и внесение правок. Редактура материалов. Подготовка материалов к оформлению и публикации. Контроль качества работы сотрудников на всех этапах производства контента. Наполнение социальных сетей. Наполнение блога/новостей. Публикация и редактирование материалов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки. SEO-оптимизация текста по техническому заданию. Координация всех задействованных специалистов. Создание технического

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

задания для профильных специалистов, работа со спикерами, экспертами, внештатными авторами. Создание и обработка изображений. Верстка страниц публикации.

Тема 4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала)

Переговоры с другими площадками о размещении материалов. Работа в социальных сетях. Ответы на комментарии пользователей. Создание, настройка и размещение рекламных постов. Оптимизация контент групп. Наполнение рассылки в e-mail и социальных сетях.

Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)

Анализ контента и контент-стратегий. Аналитические сервисы. Анализ и отчет по полученным результатам. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок (внешних, внутренних). Подготовка отчетов: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций. SEO-оптимизация. Аналитические сервисы. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикаций.

4 семестр. Выпуск мультимедийного издания

Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания


Тема, замысел, идея, план мультимедийного СМИ. Анализ существующих ресурсов. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории. Выбор платформы и стилистики оформления. Дизайн и структура издания. Контент-планирование. Формирование редакции. Планирование работы редакции. Решение технических задач по созданию мультимедийного издания. Партнеры издания. Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование. Подготовительный период, работа с материалом. Работа в «облачных технологиях», удаленная работа. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией.

Тема 7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Выбор мультимедиаплатформы, хостинга, настройка и персонификация CMS. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Административная панель. Контент-менеджмент. Бильд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование. Композиция и структура издания. Мультиформатность и деверсификация контента. Иллюстрирование и визуальные элементы – «шапка», заставка, заголовочные блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы. Календарное и тематическое планирование. Контент-план.

Тема 8. Обеспечение функционирование мультимедийного издания, работа редакции СМИ

Лонгрид. Лендинг. Интерактивная история. Взаимодействие форматов. Боты. Викторины и опросы. Встроенные посты и блоги. Голосования и рейтинги. Калькуляторы. Таймлайн. «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи. Карточки «было-стало». Кроссворды, опросы, квесты. Анимированная инфографика. Интерактивные формы и форматы обратной связи. Отзывы. Игры и квесты. Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение. Видео. Вертикальное

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

видео. Анимированные ролики и GIF-анимация. Зацикленные ролики. Мемы. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Интервью. Интерактивный текст. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. Текстовая трансляция. История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Анимация элементов. Изображение и видеотрекеры. Навигация по проекту. Интерактивные элементы.

Тема 9. Продвижение и развитие мультимедийного издания

Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Интеграция с доменом. Интеграция с SMC. Последовательность элементов и их взаимодействие. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи. SMM на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Тема 10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания

Аналитические сервисы. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации.

5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы

Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы

Замысел, тема и идея телепрограммы. Сбор предварительной информации. Организационно-технические мероприятия: выбор технических средств, формирование творческой группы, обеспечение съемочного процесса. Выбор платформы, видеохостинга, вещателя. Обеспечение договоров. Сетка вещания.

Тема 12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы


Производственно-техническая подготовка телевизионной программы. Организационная подготовка телепрограммы. Тематическое планирование телепрограммы. Календарное планирование. Планирование загрузки технических средств. Расписание загрузки АСК, АСБ, АВМ. Работа съемочной группы. Выпуск пилотного выпуска. Фокус-группа. Коррекция телепрограммы.

Тема 13. Обеспечение выпуска телепрограммы

Поиск тем, материала, героев. Сценарий телепрограммы. Режиссура телепрограммы. Операторская работа. Организация съемочного процесса. Предварительные организационно-технические мероприятия. Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tape, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки. Видеозапись в студии. Запись звука. Подготовка к монтажу и монтаж. Озвучивание. Проверка фактов. Выпуск телепрограммы.

Тема 14. Продвижение телепрограммы

SMM на различных платформах. Подключение и использование аналитических

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

сервисов. Анализ просмотров, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы. Интеграция в конвергентное СМИ. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Расширение платформ. Тестирование проекта на различных платформах. Организация обратной связи.

Тема 15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы

Обеспечение и анализ обратной связи. Аналитические сервисы видеохостингов. Рейтинги, доли, просмотры, «лайки», «дизлайки». Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Изучение аудитории. Учет временных показателей просмотра. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности телепрограммы.

6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ

Тема 16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ

Тема, замысел, идея, план конвергентного издания. Анализ существующих ресурсов. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории. Выбор платформ и стилистики оформления. Дизайн и структура издания. Контент-планирование. Формирование редакции. Концепция конвергентной редакции. Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Решение технических задач по созданию конвергентного издания.

Тема 17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Интеграция существующих учебных СМИ в конвергентное издание. Коррдинация подразделений внутри редакций СМИ.


Тема 18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ

Версификация контента. Мультиплатформенность. Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, он-лайн телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар). Отраслевые отделы. Взаимодействие внутри редакции. Планирование работы редакции. Партнеры издания. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт.

Тема 19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов

Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Платформы и их взаимодействие. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи. SMM на различных платформах. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ траффика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.

Тема 20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Аналитические сервисы. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Изучение аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные форматы. Трафик. Учет временных показателей просмотра. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикаций.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

3 семестр. Выпуск интернет-портала

Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала

Лабораторная работа 1. Создание концепции интернет-СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции издания: темы, замысла и идеи интернет издания. Определить целевую аудиторию. Формат, содержание, направленность издания.
2. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 2. Подготовка заявки на создание интернет-СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Провести анализ существующих аналогичных ресурсов.
2. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать платформу и стилистику оформления.
3. Предложить дизайн и структуру издания, название, девиз, логотип. Оформить результаты в виде заявки на создание интернет-СМИ (произвольная форма).
4. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 3. Подготовка к созданию интернет-СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)


Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Осуществить предварительное контент-планирование, структуру редакции, планирование работы редакции, предложить технические решения по созданию интернет-портала.
2. Определить потенциальных партнеров издания. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма).
3. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Тема 2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Лабораторная работа 4-6. Создание интернет-СМИ.

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции СМИ)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. В группе:

Выбор CMS, хостинга, настройка и персонификация CMS. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Базы данных.

Индивидуально:

Знакомство с административной панелью. Создание и конфигурирование элементов CMS:

- Записи, мультимедиа, текст, гипертекст.
 - Интеграция мультимедиа. Обратная связь.
 - Категории и блоги категорий.
 - Регистрация и комментарии.
 - Текстовые элементы.
 - Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами.
 - Изображения. Галереи, слайдеры, слайд-шоу.
 - Тэги. Карта сайта.
2. Оформить отчет о проделанной работе (произвольная форма).
3. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 3. Обеспечение функционирования информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции интернет СМИ.

Лабораторная работа 7-14. Работа в интернет-СМИ


Форма проведения занятий – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Выполнить свою функцию в редакции учебного СМИ:
- Написание текстов. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки.
 - Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие редакционной политики, ТЗ и внесение правок. Редактура материалов.
 - Наполнение социальных сетей. Наполнение блога/новостей. Публикация и редактирование материалов в социальных сетях.
 - SEO-оптимизация текста по техническому заданию.
 - Создание и обработка изображений. Верстка страниц публикации.
 - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная летучка).
4. Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала)

Лабораторная работа 15-16. Продвижение интернет-СМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Подготовить индивидуальный проект плана продвижения СМИ.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения СМИ.
3. Провести переговоры с другими площадками о размещении материалов.
4. Продвигать СМИ в социальных сетях, отвечать на комментарии пользователей. Создавать и размещать рекламные посты. Оптимизировать контент групп.
5. Осуществлять рассылки по e-mail, в мессенджерах и социальных сетях.
6. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
7. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
8. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)

Лабораторная работа 17-18. Редакционная аналитика и оптимизация интернет-СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)


Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Анализ трафика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности публикаций.
2. Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. (в группе)
6. Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).
7. Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно).
8. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформить в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

4 семестр. Выпуск мультимедийного издания

Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания

Лабораторная работа 19. Создание концепции мультимедийного издания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции издания: темы, замысла и идеи мультимедийного издания. Определить целевую аудиторию. Формат, содержание, направленность издания.
2. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 20. Подготовка заявки на создание мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Провести анализ существующих аналогичных ресурсов.
2. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать платформу и стилистику оформления.
3. Предложить дизайн и структуру издания, название, девиз, логотип.
4. Оформить результаты в виде заявки на создание мультимедийного проекта (произвольная форма).
5. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 21. Подготовка к созданию мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование, структуру творческой группы, планирование работы творческой группы, предложить технические решения по созданию мультимедийного проекта. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма),
2. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Тема 7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Лабораторная работа 22-23. Создание мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции СМИ)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. В группе:


Выбор шаблона. Настройка и персонификация мультимедийной платформы (Tilda). Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Подключение системы работы с клиентами (SRM).

Индивидуально:

Знакомство с административной панелью мультимедийной платформы (Tilda).

Создание и конфигурирование элементов платформы:

- Настройка сайта и страниц.
- Страницы, блоки, гипертекст, HTML.
- Интеграция системы работы с клиентами (SRM). Обратная связь. Формы и таблицы.
- Навигация и меню.
- Регистрация пользователей и комментарии.
- Текстовые элементы.
- Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами.
- Изображения. Галереи, слайдеры, слайд-шоу.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- Интерактивные элементы.
 - Фоны, анимированные элементы, внутренняя навигация, триггеры.
 - Тэги.
 - Контент-план.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
 3. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 8. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ

Лабораторная работа 24-32. Контент-менеджмент мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Выполнить свои функции в редакции учебного СМИ:
 - Написание текстов. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки. Верстка мультимедийных лонгридов, лендингов, страниц.
 - Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие редакционной политики, ТЗ и внесение правок. Редактура материалов.
 - Наполнение блога/новостей. Верстка, публикация и редактирование материалов в социальных сетях.
 - SEO-оптимизация публикаций по техническому заданию.
 - Создание и обработка изображений, видео, интерактивных элементов контента. Верстка страниц публикации с анимацией и внутренней навигацией.
 - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
 - Работа с CRM и обратной связью.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).


Тема 9. Продвижение и развитие мультимедийного издания

Лабораторная работа 33-34. Продвижение мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Подготовить собственный проект плана продвижения мультимедийного издания.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения мультимедийного издания.
3. Провести переговоры с другими площадками о размещении партнерских материалов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. Продвигать СМИ в социальных сетях, отвечать на комментарии пользователей, проводить анализ базы SRM, оптимизировать контент групп.
5. Использовать интерактивные сервисы, интегрировать мультимедиа в социальные проекты
6. Осуществлять рассылки по e-mail, в мессенджерах и социальных сетях.
7. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
8. Проводить работу с социальными группами и «группами влияния».
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

Тема 10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания

Лабораторная работа 35-36. Редакционная аналитика и мультимедийного издания

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Анализ траффика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности мультимедийных публикаций.
2. Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. (в группе)
6. Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).
7. Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно).
8. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформляются в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы


Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы

Лабораторная работа 37. Создание концепции телепрограммы

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции телепрограммы: темы, замысла и идеи. Определить целевую аудиторию, жанр, формат, содержание,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

направленность телепрограммы, хронометраж выпуска, периодичность, предполагаемые технические и иные средства, затраты.

2. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 38. Подготовка заявки на создание телепрограммы

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Самостоятельно провести анализ существующих телевизионных программ.
2. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать канал распространения (платформу).
3. Предложить общую структуру телепрограммы, название, рубрики, элементы оформления, предполагаемые технические средства, включая загрузку АСК и затраты на компьютерную графику.
4. Оформить результаты в виде лог-лайна, сценарной заявки, синопсиса.
5. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 39. Подготовка к созданию телепрограммы

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование. Определить структуру творческого коллектива, планирование его работы, предложить технические решения по реализации и оформлению телепрограммы и обеспечению съемочного процесса, оформлению студии. Определить потенциальных партнеров или спонсоров телепрограммы.
2. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма).
3. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Тема 12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы

Лабораторная работа 40-44. Создание телепрограммы


Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции телевидения)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Производственно-техническая подготовка телевизионной программы. Организационная подготовка телепрограммы.
2. Тематическое планирование телепрограммы.
3. Календарное планирование.
4. Планирование загрузки технических средств.
5. Расписание загрузки АСК, АСБ, АВМ.
6. Выпуск пилотного выпуска.
7. Фокус-группа. Коррекция телепрограммы.
8. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
9. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 13. Обеспечение выпуска телепрограммы

Лабораторная работа 45-53. Работа по выпуску телепрограммы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной планерки, выполнение самостоятельных заданий)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Выполнить свои функции в редакции учебной телепрограммы:
 - Поиск тем, материала, героев.
 - Сценарий телепрограммы и сюжетов телепрограммы.
 - Режиссура телепрограммы.
 - Операторская работа. Организация съемочного процесса.
 - Предварительные организационно-технические мероприятия.
 - Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tare, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки. Видеозапись в студии.
 - Подготовка к монтажу и монтаж.
 - Запись звука.
 - Озвучивание. Проверка фактов.
 - Выпуск телепрограммы.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная планерка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 14. Продвижение телепрограммы

Лабораторная работа 54-55. Продвижение интернет СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Индивидуально подготовить проект плана продвижения телепрограммы.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения телепрограммы.
3. Размещении материалов телепрограммы в различных видеохостингах.
4. Вести работу в социальных сетях, давать ответы на комментарии пользователей.
5. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
6. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
7. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).


Тема 15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы

Лабораторная работа 56-57. Редакционная аналитика и оптимизация телепрограммы

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной планерки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Анализ просмотров и комментариев (в группе).
2. Работа с аналитическими сервисами видеохостинга. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. Учет временных показателей просмотра (индивидуально, самостоятельно).
6. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики.
7. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
8. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
9. Результаты группового занятия оформить в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ

Тема 16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ

Лабораторная работа 58. Создание концепции конвергентного СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции конвергентного СМИ: основные темы, замысел структуру.
2. Определить целевую аудиторию. Форматы, содержание, направленность издания, основы редакционной политики.
3. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 59. Подготовка заявки на создание конвергентного СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Самостоятельно провести анализ существующих аналогичных медийных ресурсов. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать платформы и общую стилистику оформления. Предложить дизайн и структуру отдельных платформ конвергентного СМИ, бренд (название, девиз, логотип для разных платформ). Оформить результаты в виде заявки на создание конвергентного СМИ (произвольная форма).
2. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Лабораторная работа 60. Подготовка к созданию конвергентного СМИ


1. Задание на выполнение лабораторной работы (индивидуально и в группе):
2. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование, структуру конвергентной редакции, планирование работы конвергентной редакции, предложить технические решения по диверсификации контента. Предложить структуру и состав мультимедийной редакции (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Определить потенциальных партнеров и спонсоров. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма).
3. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Тема 17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Лабораторная работа 61-65. Создание конвергентного СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции СМИ)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Выбор основной платформы, выбор CMS, хостинга, настройка и персонализация CMS.
2. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Базы данных.
3. Аккаунты в социальных сетях. Создание пабликов и групп. Видеохостинг.
4. Интеграция существующих учебных СМИ в конвергентное издание.
5. Координация подразделений внутри конвергентной редакции.
6. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
7. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Тема 18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ

Лабораторная работа 66-74. Работа в конвергентной редакции СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Выполнить свои функции в редакции учебного СМИ:
 - Версификация контента. Мультиплатформенность.
 - Написание текстов для различных платформ. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки.
 - Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие платформам, их адаптация. Редактура материалов для различных платформ.
 - SEO-оптимизация текста по техническому заданию.
 - Создание и обработка изображений. Размещение на платформах.
 - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).


Тема 19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов

Лабораторная работа 75-76. Продвижение конвергентного СМИ и трансмедийных форматов

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

Задание на выполнение лабораторной работы (индивидуально и в группе):

1. Подготовить индивидуальный проект плана продвижения конвергентного СМИ.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения конвергентного СМИ.
3. Продвигать СМИ в социальных сетях. Создать и вести сообщества, группы, паблики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. Отвечать на комментарии пользователей на платформах и в социальных сетях.
5. Проводить размещение рекламных постов, оптимизацию контента групп.
6. Делать рассылки по e-mail, в мессенджерах и социальных сетях.
7. Использовать трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент.
8. Дополнять проект. Работать с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.
9. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
10. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
11. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

Тема 20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ

Лабораторная работа 77-78. Редакционная аналитика и оптимизация конвергентного СМИ

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Анализ трафика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности публикаций и версификации контента.
2. Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы (в группе).
6. Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).
7. Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно), эффективности различных платформ.
8. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформить в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Данный вид контроля не предусмотрен УП.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы <i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	Объем в часах	Форма контроля <i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; • Подготовка к сдаче зачета (экзамена) 	7	Дифференцированный зачет лабораторной работы
2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; • Подготовка к сдаче зачета (экзамена) 	7	Дифференцированный зачет лабораторной работы
3. Обеспечение функционирования информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции интернет-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; • Подготовка к сдаче зачета (экзамена) 	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и 	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


	<p>информационного обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; • Подготовка к сдаче зачета (экзамена) 		
5. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; <p>Подготовка к сдаче зачета (экзамена)</p>	6	Дифференцированный зачет лабораторной работы
6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; <p>Подготовка к сдаче зачета (экзамена)</p>	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; <p>Подготовка к сдаче зачета (экзамена)</p>	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
8. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; 	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
9. Продвижение и развитие мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	7	Дифференцированный зачет лабораторной работы
12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	7	Дифференцированный зачет лабораторной работы
13. Обеспечение выпуска телепрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
14. Продвижение телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	6	Дифференцированный зачет лабораторной работы
16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;	8	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


пространстве (интернет)	Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы
20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы. Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет лабораторной работы

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. —

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490118>

дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493601>
3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>
4. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html>
5. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>

учебно-методическая:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7361>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / 2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата


б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИГ



ФИО


подпись


дата

19.04.22

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектована специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчики:

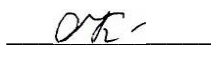

(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)



(подпись)

ст. преподаватель

(должность)

К.А. Онуприенко

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821>

3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>

4. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html>

5. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>

учебно-методическая:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7361>

Согласовано:


И. Библиотечка : *Ильина И.И.* *Лесин* - 15.05.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /
Должность сотрудника УИИТ

/ Щуренко Ю.В.
Ф.И.О.

/  /
подпись

19.05.2023
дата